

INFORME DE RESULTADOS

# AYUNTAMIENTO RINCON DE LA VICTORIA MALAGA



## DISPLAY



### Analítica web

7.246.767

Número de visitas a páginas



5.726.557

Número de páginas vistas



152.521

Usuarios únicos diarios



00:03:09

Promedio de tiempo en la página



### Redes sociales



175.104

Seguidores en Facebook



163.984

Followers en Twitter



44.073

Seguidores en Instagram



## INFORME DE RESULTADOS

Campaña AYUNTAMIENTO RINCON DE LA VICTORIA MALAGA

TOTAL CAMPAÑA



### IMPRESIONES

Veces que se ha mostrado el banner

**155.000**



### CLICS

Veces que se ha clicado en el banner

**303**



### CTR

% de impresiones convertidas en clics

**0.20%**



### VIEWABILITY

% de impresiones visibles por los usuarios

**40.51%**

SEGUIR PARA VER EL DESGLOSE DE CAMPAÑA





## INFORME DE RESULTADOS

Campaña AYUNTAMIENTO RINCON DE LA VICTORIA MALAGA

## CREATIVIDADES

Tamaño: 300x600 px



### IMPRESIONES

Veces que se ha mostrado el banner

**155.000**



### CLICS

Veces que se ha clicado en el banner

**303**



### CTR

% de impresiones convertidas en clics

**0.20%**



### VIEWABILITY

% de impresiones visibles por los usuarios

**40.51%**

# La **Opinión** DE MÁLAGA

LAS MEJORES SOLUCIONES PARA PONER EN CONTACTO  
MARCAS Y CONSUMIDORES

**Teresa Pujalte**

[tpujalte@laopiniondemalaga.es](mailto:tpujalte@laopiniondemalaga.es)

**952126200**

**laopiniondemalaga.es**